Hansson & Hertzell

DIN MARKNADSFÖRINGSPLAN

Så säljer vi ditt hem på Costa Blanca

De flesta mäklare lägger upp en annons och väntar. Vi lanserar en kampanj: egen plattform på 7 språk, betald annonsering på Google Sök, YouTube, Facebook och Instagram, retargeting, videoproduktion, 15 000+ registrerade kunder och 350 partnerbyråer i Spanien och Europa. På de följande sidorna ser du exakt var din bostad kommer att synas.

15 000+
registrerade kunder i vår databas

500+
sålda bostäder sedan 2011

350
partnerbyråer i Spanien och Europa

> Vi prissätter mot registrerade notariepriser för just ditt område, inte mot utropspriser.



UR VÅRT EGET MATERIAL — SÅ HÄR PRESENTERAS DIN BOSTAD

I DEN HÄR PLANEN

01 Värderingen
02 Google
03 Sociala medier
04 YouTube
05 E-post
06 Partnerportalen
07 Portalerna
08 Retargeting
09 hanssonhertzell.com

KAMPANJKARTAN

Hela kampanjen — på en sida



01 Värderingen

Notariedata + jämförbara objekt — rätt pris från dag ett

SID 4 →

02 Google

Betald sökannonsering — överst när köparen söker ditt område

SID 5 →

03 Sociala medier

Reels på Instagram, TikTok och Facebook — med annonsbudget

SID 6 →

04 YouTube

Filmisk rundtur i bredbild — rankar på Google, lever kvar

SID 7 →

05 E-post

Nyhetsbrev till 15 000+ kunder + partnerutskick till 350 byråer

SID 8 →

06 Partnerportalen

350 byråer i Spanien och Europa presenterar din bostad för sina köpare

SID 9 →

07 Portalerna

Idealista · Kyero · Rightmove — rätt text per marknad

08 Retargeting

Köpare som tittat utan att höra av sig följs upp på Facebook och Instagram

09 hanssonhertzell.com

7 språk · din bostad får en egen sida på varje språk

> Nio motorer, en bostad. Allt startar samtidigt på dag sju — och du ser exakt vad som händer på de följande sidorna.

SKILLNADEN I VARJE STEG

Sju steg. Varje steg lägger till värde.

Så här bygger vi försäljningen av din bostad — steg för steg, där varje steg gör nästa starkare.

Det vanliga upplägget är foton, en portal och väntan. Vi arbetar i sju steg — och varje steg lägger till något.

01 **Värdering**
Rätt pris — köpare kommer, ingen prissänkning senare
rätt pris från start

02 **Produktion**
Studiofoto och reel — köparen stannar i flödet
köpare som stannar

03 **Distribution**
Egen sajt på 7 språk, portaler och sociala kanaler
fler köpare

04 **Betald kampanj**
Google, YouTube, Facebook och Instagram med dedikerad budget
köpare som söker nu

05 **Nätverk**
15 000 i databasen + 350 partnerbyråer arbetar för dig
konkurrens om ditt hem

06 **Retargeting**
Ingen intresserad köpare glöms bort
ingen köpare tappas

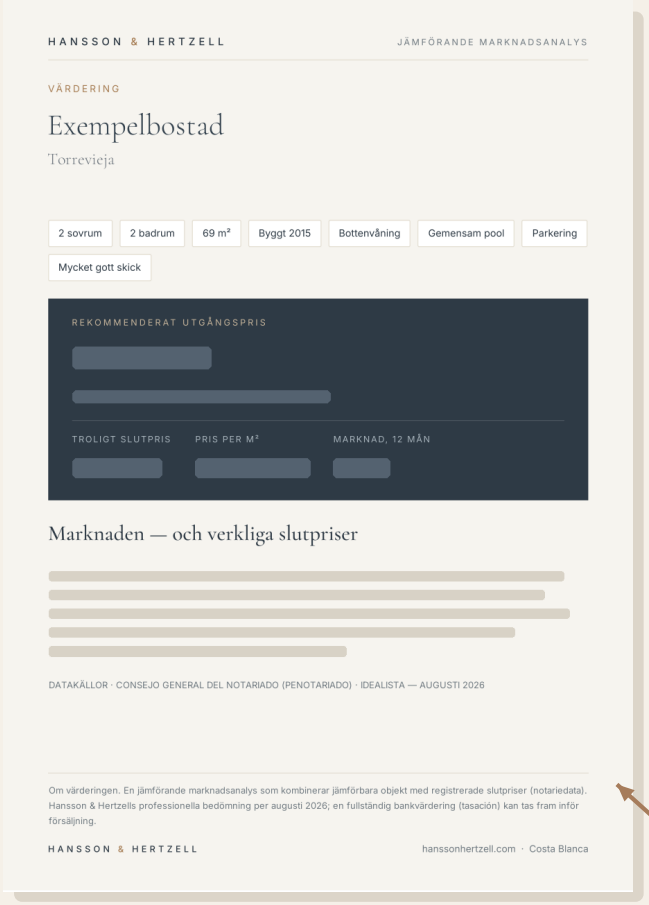
07 **Rapport**
Du ser vad varje kanal gav — och nästa steg
full insyn

> Skillnaden avgörs inte i annonsen. Den avgörs i stegen före och efter.

STEG 1 — VÄRDERINGEN

Först ett riktigt pris. Sedan en riktig kampanj.

Innan vi marknadsför något tar vi fram en jämförande marknadsanalys för din bostad — samma typ av rapport som banker och värderare arbetar med. Kostnadsfri, och din att behålla oavsett vad du bestämmer.


HANSSON & HERTZELL

JÄMFÖRANDE MARKNADSANALYS

VÄRDERING

Exempelbostad

Torrevieja

2 sovrum · 2 badrum · 69 m² · Byggt 2015 · Bottenvåning · Gemensam pool · Parkering · Mycket gott skick

REKOMMENDERAT UTGÅNGSPRIS

TROLIGT SLUTPRIS · PRIS PER M² · MARKNAD, 12 MÅN

Marknaden — och verkliga slutpriser

DATAKÄLLOR · CONSEJO GENERAL DEL NOTARIADO (PENOTARIADO) · IDEALISTA — AUGUSTI 2026

Om värderingen. En jämförande marknadsanalys som kombinerar jämförbara objekt med registrerade slutpriser (notariedata). Hansson & Hertzells professionella bedömning per augusti 2026; en fullständig bankvärdering (tasación) kan tas fram inför försäljning.

HANSSON & HERTZELL

hanssonhertzell.com · Costa Blanca

DIN VÄRDERINGSRAPPORT

01 Registrerade slutpriser — inte utropspriser

Vi kalibrerar mot verkliga slutpriser från notariedata (Consejo General del Notariado) — inte mot vad grannen hoppas få.

02 Jämförbara objekt i ditt område

Sålda och aktuella objekt som faktiskt liknar din bostad: storlek, skick, läge, byggår. Du ser dem i rapporten, med källor.

03 Rekommenderat utgångspris + troligt slutpris

Rapporten ger ett rekommenderat utgångspris, ett troligt slutpris, pris per m² och marknadens riktning de senaste 12 månaderna.

FORMAT
3 sidor: värdering · jämförbara objekt · så arbetar vi

KÄLLOR
Notariedata · jämförbara försäljningar

KOSTNAD
Kostnadsfri — din att behålla oavsett beslut

> Rätt pris från dag ett är den enskilt viktigaste faktorn för hur snabbt en bostad säljs. Därför börjar allt här.

KANAL 01 — GOOGLE

När köparen söker — står du överst



> Betalda sökkampanjer fångar köpare som googlar bostad i ditt område just nu — och skickar dem till en kampanjsida byggd för en enda sak: att de hör av sig.

SÖKORD
"bostad till salu costa blanca" · "hus till salu costa blanca"

LANDNINGSSIDA
En kampanjsida med ett enda mål: att köparen tar kontakt

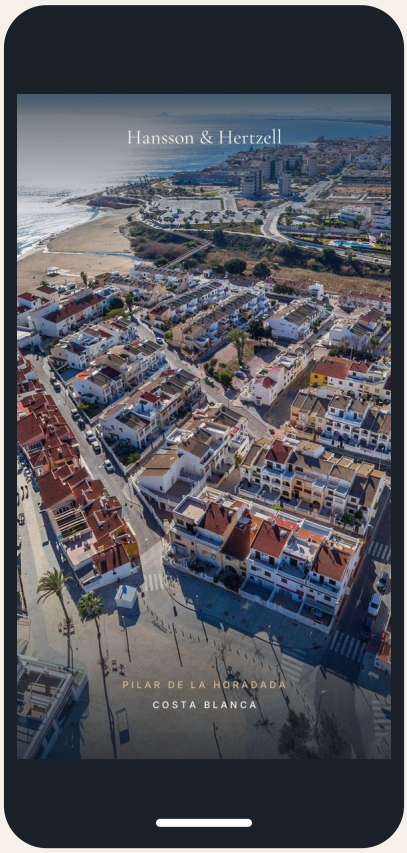
EFTERÅT
Besökare ser din bostad igen på Facebook och Instagram

KANAL 02 — SOCIALA MEDIER

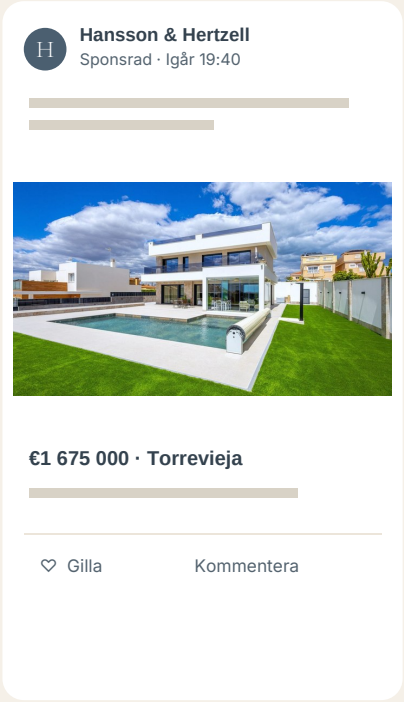
Din bostad i köparens flöde



Instagram Reels



TikTok



Facebook

DIN BOSTAD

> Filmiska reels av din bostad, producerade i vårt eget maskineri — publicerade på Instagram, TikTok, Facebook och YouTube, och förstärkta med annonsbudget. Bilderna ovan är ur vårt faktiska material.

KANALER
Instagram · TikTok · Facebook · YouTube

RETARGETING
Den som tittat utan att höra av sig ser bostaden igen

PRODUKTION
Reels och annonsmaterial ur vårt eget maskineri

KANAL 03 — YOUTUBE

Bredbild för köpare som vill se mer



Till salu på Costa Blanca — filmisk rundtur | Hansson & Hertzell

Publicerad denna vecka · Hansson & Hertzell

H Hansson & Hertzell

Prenumerera

DIN BOSTAD I BREDBILD

Bostad till salu på Costa Blanca. Filmisk rundtur producerad av Hansson & Hertzell — skandinavisk mäklarbyrå på plats sedan 2011. Boka visning: hanssonhertzell.com

Fler rundturer från kanalen







Rankar på Google

YouTube-videor visas i Googles sökresultat — din rundtur hittas av köpare som söker området.

Lever kvar

Ett inlägg försvinner i flödet. Rundturen ligger kvar tills bostaden är såld — och länkas från annonsen, portalerna, nyhetsbreven och partnerutskicken.

Fler format ur samma material

Samma produktion klipps till reels för Instagram och TikTok, och till annonser för Facebook och Instagram.

> YouTube är där köpare gör research på djupet — ofta hemifrån, veckor innan de reser ner.

KANAL 04 — E-POST

Två utskick. Två helt olika mottagare.

NYHETSBREV — 15 000+ KUNDER

Hansson & Hertzell

Nytt till salu på Costa Blanca

Hansson & Hertzell



Jávea · €4 500 000

Se bostaden

Segmenterat på språk, område och budget — din bostad går till registrerade kunder med intresse för just det här området.

PARTNERUTSKICK — 350 BYRÅER

Hansson & Hertzell — Partnerdesken

Nytt objekt för era kunder — Costa Blanca

Hansson & Hertzell



Jávea · €4 500 000

Se bostaden

Våra 350 partnerbyråer i Spanien och Europa får bostaden med säljmaterial — och delar den vidare till sina egna köpare via Resale Online.

> Samma bostad, två motorer: vår egen kunddatabas — och partnerbyråernas databaser ovanpå den.

KANAL 05 — PARTNERPORTALEN

350 byråer i Spanien och Europa — som arbetar för att sälja din bostad

Vi har byggt en egen partnerportal för mäklarbyråer i Spanien och runt om i Europa. De loggar in, hittar din bostad och presenterar den för sina egna kunder — med sitt namn på framsidan och ett verkligt skäl att göra det.



VÅR PARTNERPORTAL — LIVE

01 **Byrån hittar din bostad**

Partnerbyrån loggar in i portalen och filtrerar bland våra objekt — område, typ, sovrum, pris. Din bostad ligger där, med bilder, video och områdesdata.

02 **En presentation på ett klick**

Portalen bygger en färdig PDF-presentation av din bostad — med byråns egna uppgifter — som de skickar direkt till sin köpare i Stockholm, Oslo, Amsterdam eller Bryssel.

03 **Vi sköter affären. Byrån får sin andel.**

Visningar, förhandling och papper hanteras av oss. Partnerbyrån får en andel av arvodet när affären går igenom — därför har 350 byråer ett verkligt intresse av att just din bostad blir såld.

I PORTALEN	SVAR	MARKNADSDATA
Din bostad finns i portalen från dag sju	Partnerns köpare får ett personligt svar	Notariedata + områdesguide i varje presentation

> Andra byråer har ett skyltfönster. Vi har 350 — och alla får betalt för att visa din bostad.

DINA FÖRSTA 14 DAGAR

Dag för dag — det här händer

DAG 1–2

Värdering & plan

Vi värderar din bostad mot verkliga notariepriser i området — inte utropspriser — och låser planen tillsammans med dig.

DAG 3–4

Foto & reels produceras

Fotografering bokas och genomförs. Reels och annonsmaterial produceras i vårt eget produktionsmaskineri.

DAG 5–6

Privat matchning — före lansering

Din bostad matchas mot 15 000+ registrerade kunder och presenteras personligen för de som passar — innan den är offentlig.

DAG 7

Lansering — överallt samtidigt

Portalerna, sociala kanaler, nyhetsbrev till matchande kunder, partnerutskick till 350 byråer — och betalda kampanjer startar på Google Sök, YouTube, Facebook och Instagram.

DAG 8–13

Förfrågningar & retargeting

Varje förfrågan besvaras och följs upp. Köpare som tittat utan att höra av sig bearbetas igen via retargeting. Visningar bokas löpande.

DAG 14

Återkoppling till dig

Vi går igenom intresset, visningarna och nästa steg — tillsammans, med öppna kort.

VARFÖR DET HÄR FUNGERAR

Reklambyråns verktyg. För din bostad.

Det som skiljer oss från en vanlig mäklare är inte ambitionen — det är bakgrunden. Din bostad marknadsförs med samma metoder som stora varumärken köper av en byrå.



Sedan 2011
säljer vi bostäder på Costa Blanca

M&C Saatchi, London
Oskar har arbetat på världens största privatägda reklambyrå

BSc Management with Marketing
University of London

Opero
vår egen marknadsföringsbyrå driver kampanjerna, produktionen och datan — opero.agency

"Jag går igenom din bostad personligen innan vi lägger fram en plan. Skriv till mig direkt — du får svar från mig, inte från en växel."

Oskar Peterson
Hansson & Hertzell · Torrevieja

FÅ DIN KOSTNADSFRIA VÄRDERING

hanssonhertzell.com/salj

ELLER SKRIV DIREKT TILL MIG PÅ WHATSAPP

wa.me/34634044970

Calle Canónigo Torres 8, 03181 Torrevieja · hanssonhertzell.com · oskar@hanssonhertzell.com