Hansson & Hertzell

SU PLAN DE MARKETING

Así vendemos su vivienda en la Costa Blanca

La mayoría de las agencias publican un anuncio y esperan. Nosotros lanzamos una campaña: plataforma propia en 7 idiomas, publicidad de pago en la búsqueda de Google, YouTube, Facebook e Instagram, retargeting, producción de vídeo, más de 15.000 clientes registrados y 350 agencias colaboradoras en España y en Europa. En las páginas siguientes verá exactamente dónde aparecerá su vivienda.

15.000+
clientes registrados en nuestra base de datos

500+
viviendas vendidas desde 2011

350
agencias colaboradoras en España y en Europa

> Fijamos el precio con los precios notariales registrados de su zona, no con precios de salida.



DE NUESTRO PROPIO MATERIAL: ASÍ SE PRESENTA SU VIVIENDA

EN ESTE PLAN

01 La valoración
02 Google
03 Redes sociales
04 YouTube
05 Correo
06 Portal de agencias
07 Los portales
08 Retargeting
09 hanssonhertzell.com

EL MAPA DE LA CAMPAÑA

Toda la campaña en una página

SU VIVIENDA

01 La valoración

Datos notariales + comparables: el precio correcto desde el primer día

PÁG. 4 →

02 Google

Búsqueda de pago: arriba cuando el comprador busca su zona

PÁG. 5 →

03 Redes sociales

Reels en Instagram, TikTok y Facebook, con presupuesto publicitario

PÁG. 6 →

04 YouTube

Recorrido cinematográfico panorámico: posiciona en Google y permanece

PÁG. 7 →

05 Correo

Boletín a 15.000+ clientes + envío a 350 agencias colaboradoras

PÁG. 8 →

06 Portal de agencias

350 agencias en España y en Europa presentan su vivienda a sus compradores

PÁG. 9 →

07 Los portales

Idealista · Kyero · Rightmove: el texto adecuado para cada mercado

08 Retargeting

Los compradores que miraron sin contactar reciben seguimiento en Facebook e Instagram

09 hanssonhertzell.com

7 idiomas · su vivienda tiene su propia página en cada uno

> Nueve motores, una vivienda. Todo arranca a la vez el día siete, y en las páginas siguientes verá exactamente qué ocurre.

LA DIFERENCIA EN CADA PASO

Siete pasos. Cada paso suma valor.

Así construimos la venta de su vivienda, paso a paso, y cada paso refuerza el siguiente.

Lo habitual son unas fotos, un portal y esperar. Nosotros trabajamos en siete pasos, y cada uno aporta algo.

01 **Valoración**
El precio correcto: llegan compradores y no hay que bajarlo después
→ el precio correcto desde el inicio

02 **Producción**
Foto de estudio y reel: el comprador se detiene
→ compradores que se detienen

03 **Distribución**
Web propia en 7 idiomas, portales y redes sociales
→ más compradores

04 **Campaña de pago**
Google, YouTube, Facebook e Instagram con presupuesto propio
→ compradores que buscan ahora

05 **Red**
15.000 en la base de datos + 350 agencias colaboradoras trabajan para usted
→ competencia por su vivienda

06 **Retargeting**
Ningún comprador interesado se olvida
→ ningún comprador perdido

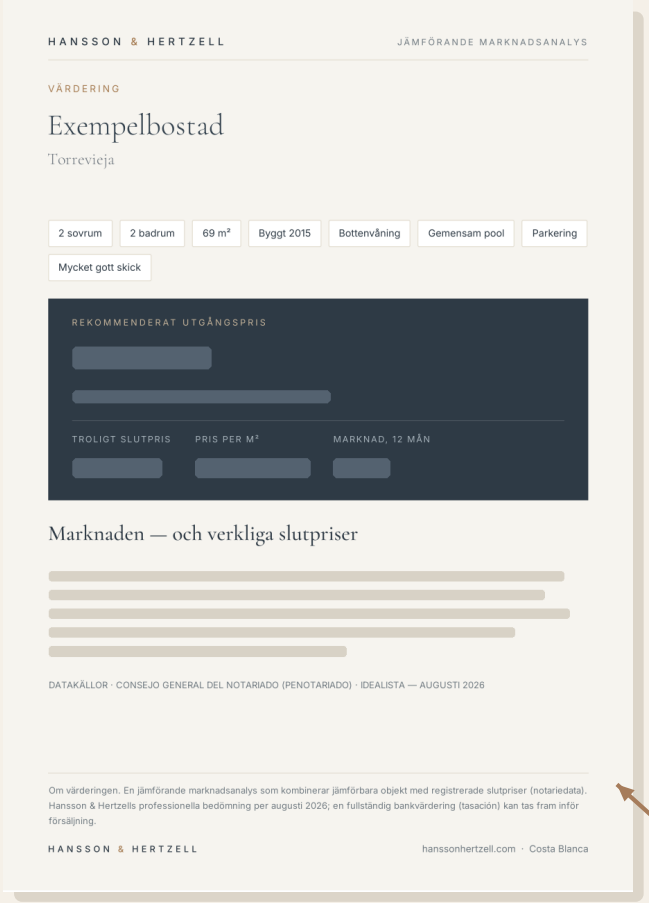
07 **Informe**
Usted ve lo que ha aportado cada canal, y el siguiente paso
→ visibilidad total

> La diferencia no se decide en el anuncio. Se decide en los pasos de antes y de después.

PASO 1: LA VALORACIÓN

Primero un precio real. Después una campaña real.

Antes de comercializar nada, elaboramos un análisis comparativo de mercado de su vivienda, el mismo tipo de informe con el que trabajan bancos y tasadores. Gratuito, y suyo, decida lo que decida.


HANSSON & HERTZELL

JÄMFÖRANDE MARKNADSANALYS

VÄRDERING

Exempelbostad

Torrevieja

2 sovrum · 2 badrum · 69 m² · Byggt 2015 · Bottenvåning · Gemensam pool · Parkering · Mycket gott skick

REKOMMENDERAT UTGÅNGSPRIS

TROLIGT SLUTPRIS · PRIS PER M² · MARKNAD, 12 MÅN

Marknaden — och verkliga slutpriser

DATAKÄLLOR · CONSEJO GENERAL DEL NOTARIADO (PENOTARIADO) · IDEALISTA — AUGUSTI 2026

Om värderingen. En jämförande marknadsanalys som kombinerar jämförbara objekt med registrerade slutpriser (notariedata). Hansson & Hertzells professionella bedömning per augusti 2026; en fullständig bankvärdering (tasación) kan tas fram inför försäljning.

HANSSON & HERTZELL · hanssonhertzell.com · Costa Blanca

SU INFORME DE VALORACIÓN

Informe de ejemplo, en sueco.

01 Precios de venta registrados, no precios de salida

Calibramos con precios reales de compraventa de los datos notariales (Consejo General del Notariado), no con lo que espera obtener el vecino.

02 Viviendas comparables en su zona

Viviendas vendidas y en venta que de verdad se parecen a la suya: superficie, estado, ubicación, año de construcción. Las verá en el informe, con sus fuentes.

03 Precio de salida recomendado + precio de cierre probable

El informe le da un precio de salida recomendado, un precio de cierre probable, el precio por m² y la tendencia del mercado en los últimos 12 meses.

FORMATO
3 páginas: valoración · comparables · cómo trabajamos

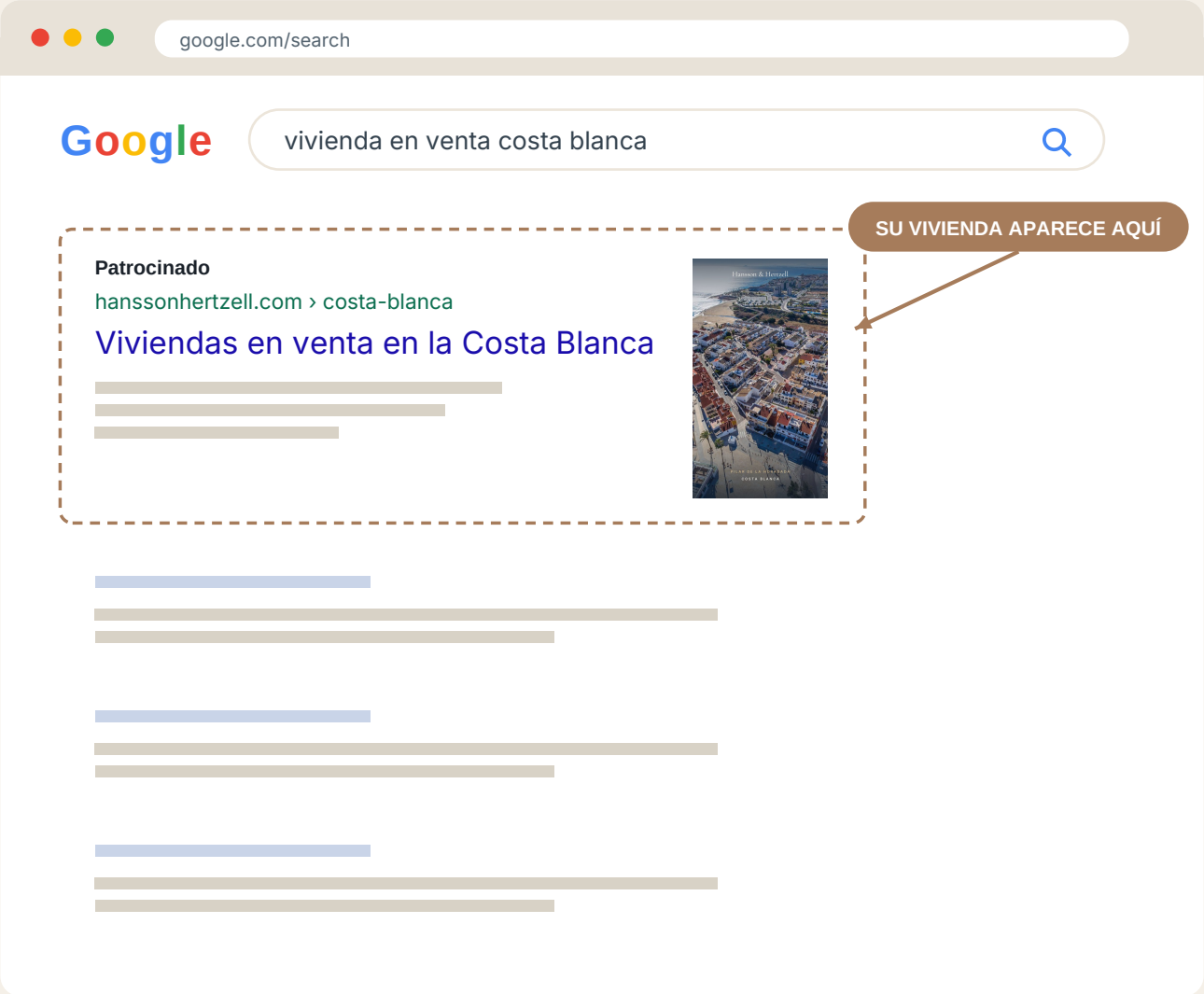
FUENTES
Datos notariales · ventas comparables

COSTE
Gratuito, y suyo decida lo que decida

> El precio correcto desde el primer día es el factor que más influye en la rapidez de la venta. Por eso todo empieza aquí.

CANAL 01: GOOGLE

Cuando el comprador busca, usted aparece arriba



> Las campañas de búsqueda de pago captan a los compradores que buscan ahora una vivienda en su zona en Google, y los llevan a una página de campaña hecha para una sola cosa: que contacten.

PALABRAS CLAVE
"vivienda en venta costa blanca" · "casa en venta costa blanca"

PÁGINA DE DESTINO
Una página de campaña con un objetivo: que el comprador contacte

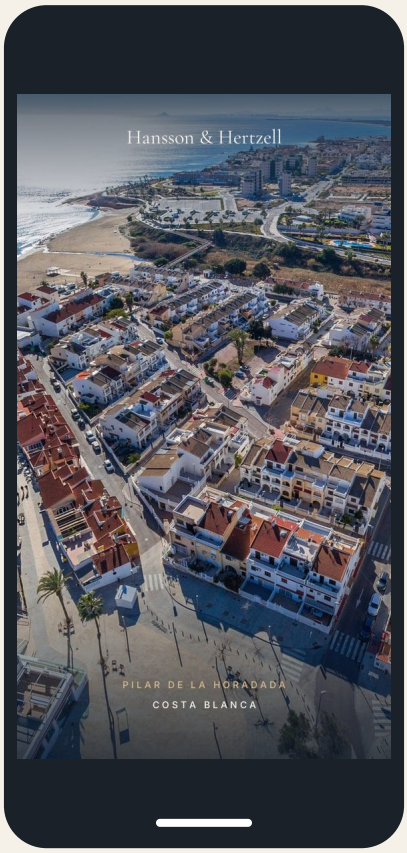
DESPUÉS
Los visitantes vuelven a ver su vivienda en Facebook e Instagram

CANAL 02: REDES SOCIALES

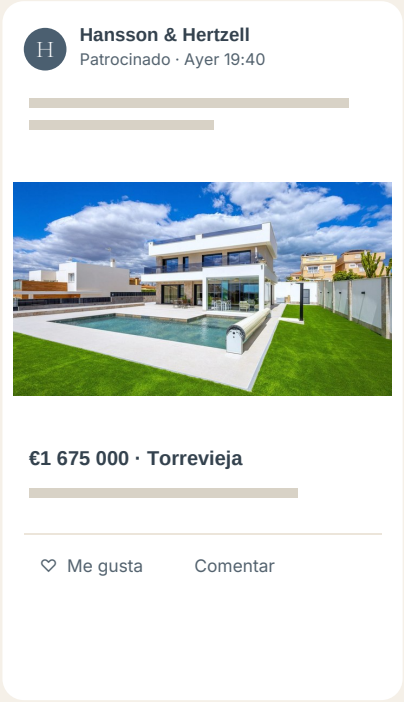
Su vivienda en el feed del comprador



Instagram Reels



TikTok



Facebook

SU VIVIENDA

> Reels cinematográficos de su vivienda, producidos por nuestro propio equipo, publicados en Instagram, TikTok, Facebook y YouTube, y reforzados con presupuesto publicitario. Las imágenes de arriba son de nuestro material real.

CANALES
Instagram · TikTok · Facebook · YouTube

RETARGETING
Quien miró sin preguntar vuelve a ver su vivienda

PRODUCCIÓN
Reels y material publicitario de nuestra propia producción

CANAL 03: YOUTUBE

En panorámica, para quien quiere ver más



En venta en la Costa Blanca: recorrido cinematográfico | Hansson & Hertzell

Publicado esta semana · Hansson & Hertzell

H **Hansson & Hertzell** Suscribirse

SU VIVIENDA EN PANORÁMICA

Vivienda en venta en la Costa Blanca. Recorrido cinematográfico producido por Hansson & Hertzell, agencia inmobiliaria escandinava presente en la zona desde 2011. Reserve una visita: hanssonhertzell.com

Más recorridos del canal







Posiciona en Google

Los vídeos de YouTube aparecen en los resultados de Google: los compradores que investigan la zona encuentran su recorrido.

Permanece

Una publicación desaparece en el feed. El recorrido sigue publicado hasta que su vivienda se vende, enlazado desde el anuncio, los portales, los boletines y los envíos a colaboradores.

Más formatos de un mismo rodaje

La misma producción se edita en reels para Instagram y TikTok, y en anuncios para Facebook e Instagram.

> YouTube es donde los compradores investigan a fondo, normalmente desde casa, semanas antes de viajar.

CANAL 04: CORREO ELECTRÓNICO

Dos envíos. Dos públicos muy distintos.

BOLETÍN: 15.000+ CLIENTES

Hansson & Hertzell

Novedad en venta en la Costa Blanca

Hansson & Hertzell



Jávea · €4 500 000

Ver la vivienda

Segmentado por idioma, zona y presupuesto: su vivienda llega a clientes registrados interesados justo en esta zona.

ENVÍO A COLABORADORES: 350 AGENCIAS

Hansson & Hertzell · Colaboradores

Nueva vivienda para sus clientes: Costa Blanca

Hansson & Hertzell



Jávea · €4 500 000

Ver la vivienda

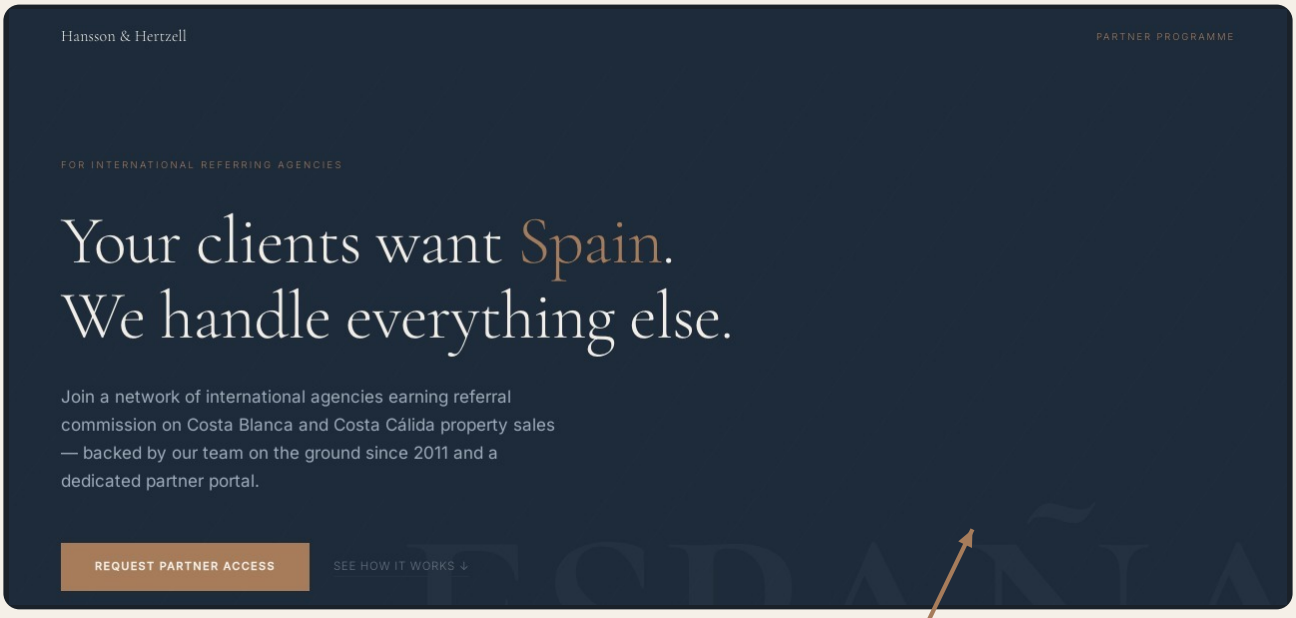
Nuestras 350 agencias colaboradoras en España y en Europa reciben su vivienda con material de venta, y la comparten con sus propios compradores a través de Resale Online.

> La misma vivienda, dos motores: nuestra propia base de clientes y, sobre ella, las bases de datos de las agencias colaboradoras.

CANAL 05: EL PORTAL DE COLABORADORES

350 agencias en España y en Europa trabajando para vender su vivienda

Hemos creado nuestro propio portal para agencias inmobiliarias de España y de toda Europa. Entran, encuentran su vivienda y la presentan a sus propios clientes, con su nombre en la portada y un motivo real para hacerlo.



NUESTRO PORTAL DE COLABORADORES, EN FUNCIONAMIENTO

01 La agencia encuentra su vivienda

La agencia colaboradora entra y filtra nuestras viviendas: zona, tipo, dormitorios, precio. Su vivienda está ahí, con fotos, vídeo y datos de la zona.

02 Una presentación con un clic

El portal genera una presentación en PDF de su vivienda, con los datos de la propia agencia, que la envía directamente a su comprador en Estocolmo, Oslo, Ámsterdam o Bruselas.

03 Nosotros llevamos la operación. La agencia recibe su parte.

Visitas, negociación y trámites los gestionamos nosotros. La agencia colaboradora recibe una parte de los honorarios al cierre, por eso 350 agencias tienen un interés real en que su vivienda se venda.

EN EL PORTAL
Su vivienda está en el portal desde el día siete

RESPUESTAS
Los compradores de los colaboradores reciben una respuesta personal

DATOS DE MERCADO
Datos notariales + guía de la zona en cada presentación

> Otras agencias tienen un escaparate. Nosotros tenemos 350, y todas cobran por mostrar su vivienda.

SUS PRIMEROS 14 DÍAS

Día a día: esto es lo que ocurre

DÍA 1–2

Valoración y plan

Valoramos su vivienda con precios reales de compraventa escriturados en la zona, no con precios de salida, y cerramos el plan con usted.

DÍA 3–4

Fotos y reels

Se reserva y se hace la sesión de fotos. Los reels y el material publicitario se producen con nuestro propio equipo de producción.

DÍA 5–6

Búsqueda privada antes del lanzamiento

Cruzamos su vivienda con más de 15.000 clientes registrados y se la presentamos personalmente a los que encajan, antes de que sea pública.

DÍA 7

Lanzamiento en todas partes a la vez

Portales, redes sociales, boletines a los clientes que encajan, el envío a 350 agencias, y las campañas de pago arrancan en la búsqueda de Google, YouTube, Facebook e Instagram.

DÍA 8–13

Consultas y retargeting

Cada consulta se atiende y se sigue. Los compradores que miraron sin contactar vuelven a ver la vivienda mediante retargeting. Las visitas se van reservando.

DÍA 14

Puesta en común con usted

Revisamos juntos el interés, las visitas y el siguiente paso, con total transparencia.

POR QUÉ FUNCIONA

Las herramientas de una agencia de publicidad. Para su vivienda.

Lo que nos distingue de una agencia inmobiliaria típica no es la ambición, es la trayectoria. Su vivienda se comercializa con los mismos métodos que las grandes marcas contratan a una agencia.



Desde 2011
vendiendo viviendas en la Costa Blanca

M&C Saatchi, Londres
Oskar trabajó en la mayor agencia de publicidad de propiedad privada del mundo

BSc Management with Marketing
University of London

Opero
nuestra propia agencia de marketing lleva las campañas, la producción y los datos: opero.agency

"Reviso su vivienda personalmente antes de presentarle un plan. Escríbame directamente por WhatsApp."

Oskar Peterson
Hansson & Hertzell · Torrevieja

SOLICITE SU VALORACIÓN GRATUITA

hanssonhertzell.com/es/sell

O ESCRÍBAME DIRECTAMENTE POR WHATSAPP

wa.me/34634044970

Calle Canónigo Torres 8, 03181 Torrevieja · hanssonhertzell.com · oskar@hanssonhertzell.com